

**E**l cerebro, ese ordenador central del ser humano, el que filtra lo que captan nuestros sentidos, el que asimila nuestro aprendizaje, ya no da crédito ante tanta aberración económica. El intento de imponer y mantener por tiempo indefinido un escenario de tipos de interés reales negativos es un error. Parte de un error teórico básico, la creencia de que el dinero barato siempre estimula la economía. Esta política no se ve respaldada por los hechos y, su persistencia, está creando las bases para una crisis de mayor intensidad que la registrada a raíz de la Gran Recesión.

## Más o menos

Jorge  
**Torres Quilez**  
ECONOMISTA



## El mundo al revés

Cuando se manipula el precio más relevante de la economía, la tasa de interés, se distorsionan las decisiones de gasto, consumo e inversión y se impide al mercado de capitales asignar los recursos de manera eficiente lo que termina por desajustar el sistema económico.

Cuando las tasas de interés son negativas, la inversión en activos financieros seguros –los bonos del gobierno u otros de alta calidad– se vuelve paradójicamente arriesgada. La razón es evidente. La tenencia de esos bonos representa una pérdida garantizada de su poder de compra si se conservan hasta alcanzar su período de

madurez. En este entorno, los incentivos para deshacerse de esos activos libres de riesgo pero con rendimientos negativos y a reemplazarlos por otros de mayor riesgo pero con unas perspectivas de rentabilidad superiores, se disparan.

Ello conduce antes o después, de manera inevitable, a una recomposición de carteras que provoca bien el colapso del mercado de deuda o a una muy severa corrección bajista del mismo. Pero ahí no acaba la historia. Los tipos negativos reducen los márgenes de los bancos e incrementan sus costes de capital ya que los diferenciales entre deuda y capital se

amplían para compensar el descenso de la rentabilidad.

Lo irónico de la presente coyuntura es que si en situaciones normales una bajada artificial de la tasa de interés genera una *boom* del gasto y de la inversión condenado a estallar, al no estar respaldado por el ahorro previamente acumulado, la actual estrategia que aplican los bancos centrales es posible que conduzca a una recesión económica sin pasar por una fase expansiva, es decir, sin haber superado los efectos del anterior ciclo recesivo. Esta es la amenaza a la que se enfrenta la economía global y, sobre todo, la europea. ≡

## Empresas con crédito

# Correr para cambiar el mundo

**La aragonesa Ingoa** transforma el esfuerzo de los corredores en energía para causas solidarias

**JORGE HERAS PASTOR**  
jheras@aragon.elperiodico.com  
ZARAGOZA

Convertir los kilómetros que hacen los corredores de carreras populares en energía real para causas solidarias. Parece magia, pero es lo que consigue Ingoa, una empresa aragonesa de emprendimiento social que a través de un avanzada plataforma digital pone en conjunción el furor del *running*, la responsabilidad social de las empresas y la necesidad de un servicio básico como el eléctrico. Dos son los emprendedores que encarnan este proyecto empresarial, Pachi Torres y María Sanz, quienes tras tres años de andadura esperan dar un salto exponencial en sus metas.

La suya es una carrera de fondo en la que poco a poco han logrado ir escalando posiciones. La aventura comenzó en el 2014, con la constitución oficial de Ingoa, pero sus orígenes se remontan un año atrás. «Estuve 28 días en la cama sin moverme por problema médico y eso me hizo reordenar mis prioridades y mi futuro», recuerda Pachi, CEO y fundador de esta firma social. Así es cómo se decidió a emprender este negocio, en el que después de darle muchas vueltas optó por deporte y solidaridad.

No fue por casualidad. «Por un lado, el *running* fue clave en mi recuperación. Y por otro, era consciente de los problemas de acceso a la energía que padecen millones de personas en el mundo», explica Torres. Tras una fa-

se inicial con una web más básica y experimental, en septiembre pasado empezó se produjo el lanzamiento de la plataforma Ingoaworld.com, que cuenta con potentes herramientas para el tratamiento de datos.

### Kilómetros de RSC

La cifra de usuarios registrados crece cada día. Actualmente tiene 3.692 *runners* inscritos (*ingoistas*, en la jerga del proyecto) que han sumado un total de 9.106 kilómetros, los cuales se han transformado en 15 causas solidarias de las que se han beneficiado organizaciones como Atades, Cruz Roja, Ayuda en Acción o Medicus Mundi. «Hemos llevado energía a Colombia y Ruanda, pero también a personas que la necesitan en Aragón», subraya Pachi. Efinetika, Cafés El Criollo, Fontecabras o Nerion son algunas de las empresas que han apadrinado económicamente los retos lanzados por Ingoa.

El sistema es sencillo. Mediante un dorsal gratuito, la comunidad de corredores que se registran en Ingoa asignan los kilómetros de las carreras en las que participan a una de las causas solidarias disponibles en la plataforma. Para la consecución de un reto, hay que alcanzar colectivamente un determinado número de kilómetros. Junto a los *runners*, que aporta su esfuerzo, los otros grandes protagonistas son las empresas, que adquieren sus kilómetros y hacen posible que los proyectos sociales se materialicen. Las compañías sufragan las campañas en el marco de su estrategias de res-



►► **Deporte y solidaridad** ► María Sanz y Pachi Torres son los emprendedores que han impulsado Ingoa.



►► **La web** ► Imagen de la plataforma virtual de Ingoa.

**Los 3.700 'runners' de la plataforma han sumado 9.106 kilómetros para 15 proyectos sociales**

ponsabilidad social corporativa (RSC), pero además pueden beneficiar con su implicación en otras cuestiones relativas a recursos humanos o *marketing*.

Tras lograr ser un referente entre los aficionados a correr a nivel local, Ingoa centra ahora sus

## Emprender en lo social

UNA EMPRESA ARAGONESA CON UN GRAN CORAZÓN

Ingoa fue una de las primeras empresas a las que se concedió el sello RSA (Responsabilidad Social de Aragón), que concede el Instituto Aragonés de Fomento (IAF). Esta entidad fue precisamente la que ayudó a germinar esta idea de negocio a través de su programa de Emprendimiento Social.

esfuerzos en tener una mayor visibilidad a escala nacional, algo que va a tratar de conseguir este año con acciones de comercialización y con alianzas con los organizadores de las grandes carreras que se celebran en España. ≡