

Y quizá la más cara. «...Entonces lo cogí en mis brazos, sentí cómo se movía en ellos y me miró con esos grandes ojos. Acerqué mi mano a la suya y me cogió el dedo con fuerza, como si no quisiera soltarme nunca más y entonces supe que lo más maravilloso del mundo había llegado y que las lágrimas que caían por mi rostro eran fruto de la más absoluta felicidad...». Poco a poco el éxtasis inicial se torna en preocupación económica. Sí, los sentimientos no tienen precio, pero ya existen voces que consideran a los hijos bienes de lujo. El «pan debajo del brazo» se

Más o menos

JORGE
Torres
ECONOMISTA



Ser padre, la experiencia más emocionante

consume y pronto sobrevienen los primeros gastos a afrontar. Una minicuna, una cuna, el cambiador, un carrito de bebé, una trona, una silla para el coche, una mochila, una hamaquita, un... Según un estudio de la Confederación Española de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios un hijo, hasta que cumple la mayoría de edad a los 18 años, absorbe unos recursos que oscilan entre un mínimo de 98.205 y un máximo de 310.274 euros. Para que se hagan una idea, esta última cifra es lo que costaría hoy adquirir un piso de más de 100 metros cuadrados en la mejor zona de Zaragoza.

Durante los tres primeros años de vida del bebé se genera el mayor desembolso (de 7.000 a 14.000 euros anuales), dado que coincide con el período en el que hay que asumir unos gastos ineludibles en materia de logística, ropa y calzado, vacunas, complementos, productos de higiene, alimentación y guardería.

A partir de los 3 años en adelante, hay que calcular de media unos 9.000 euros al año. En el tramo de 6 a 12 años, la cuantía asciende hasta los 10.000 euros al año. Entre los 12 y los 15, la tecnología acapara gran parte del consumo y el gasto en alimentación se dispara. La inversión vuel-

ve a dispararse entre los 15 y los 18: viaje de idiomas, vacaciones, ocio, pudiendo rebasar los 12.000 euros anuales.

La crianza ha cambiado respecto a generaciones anteriores. En la actualidad, los hijos demoran la incorporación al mercado laboral y permanecen en el hogar familiar mucho tiempo. Consumen renta y aportan escasos o nulos ingresos. Los cantos de sirena del consumismo han hecho el resto.

Así, hoy por hoy hacer que cuadren las cuentas es más complicado que nunca. Solo nos queda decir: ¡gracias una vez más, padres! ≡ «e (CEACCU)

Empresas con crédito

El calzado sostenible pisa fuerte

Ray Musgo diseña, fabrica y comercializa zapatos respetuosos con el medio ambiente desde Zaragoza

ALICIA GRACIA
agracia@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

«Un zapato puede ser al mismo tiempo bonito, cómodo y respetuoso con el medioambiente». Esta es la máxima «innegociable» que sigue Ray Musgo, una empresa aragonesa que se dedica a elaborar calzado sostenible desde mayo del 2015.

Lorena Gasco, ingeniera química, y Javier Sánchez, geólogo, son los fundadores de esta marca y son ellos mismos los que gestionan todas las fases del proceso de fabricación, desde la búsqueda de materiales, pasando por el diseño de hor-

mas y patrones hasta llegar a la comercialización. Y es que para ellos «el respeto por la naturaleza no es una cuestión de imagen o de marketing empresarial», sino que se trata de «la única manera» que conciben de desarrollar cualquier actividad empresarial. Esta firma fabrica de forma artesanal en un pequeño taller de Zaragoza con el fin de aportar su granito de arena «al reflote de una industria en horas bajas» en la capital aragonesa. De este modo, consiguen reducir al mínimo las emisiones contaminantes derivadas del transporte. «Este es un punto crucial que no siempre se tiene en cuenta, y es que no tiene sentido alguno que un producto sostenible esté fabricado en Asia, y que sus componentes procedan de países dispares», explican.

Galardones europeos

Con menos de dos años de vida, Ray Musgo ya ha lanzado su propia firma de calzado al mercado, se ha asentado en él y ha sido galardonada por Biocultura, una de las ferias referentes a nivel europeo en materia de producto ecológico. Pero el proyecto comenzó de forma modesta.

En el 2013 la empresa era solo una idea que decidieron presentar al Semillero de Ideas de Zaragoza Activa. Fue allí cuando comenzaron a dar forma al proyecto, que fue seleccionado como el mejor. Al año siguiente también ganaron el certamen de emprendimiento verde Greenweekend. Gasco y Sánchez terminaron de



►► Lorena Gasco y Javier Sánchez, los fundadores de esta empresa de calzado sostenible.



►► Uno de los zapatos de la colección de Ray Musgo.

perfilear el concepto de Ray Musgo en una aceleradora de empresas en Bruselas, donde testaron los primeros prototipos de la firma y colaboraron con la Confederación Europea de la Industria del Calzado.

Actualmente cuentan con un punto de venta propio en el cen-

tro comercial Aragonia, donde venden sus colecciones al completo. Además, algunos de sus diseños se pueden encontrar en la zapatería Ocho y Medio y cuentan con una tienda *on line* desde donde envían de forma gratuita a toda la península. A nivel nacional venden en una quincena

de establecimientos distribuidos fundamentalmente en la franja norte (Barcelona, Bilbao, San Sebastián, Santander, Oviedo,...) y Canarias. A nivel internacional trabajan con Benelux y Alemania –donde se prohíbe desde hace años la venta de zapatos con pieles de curtición de cromo–, aunque están en proceso de acceder a otros mercados europeos a corto y medio plazo. «La firma ha tenido un claro carácter de internacionalización desde sus inicios, ya que el europeo es un mercado muy adecuado para el tipo de producto que ofrecemos: hormas amplias, tallas grandes (hasta el 43) y sostenibilidad», subrayan desde Ray Musgo.

Materiales respetuosos

Desde la firma aragonesa reconocen que la utilización de pieles curtidas con extractos y proteínas vegetales, de hebillas y cremalleras libres de níquel, de forros de microfibra y algodón ecológico, entre otros materiales, encarece la fabricación. Sin embargo, desde Ray Musgo tratan de «reducir otros costes que las firmas convencionales puedan tener, como la publicidad o la logística, para que este sobrecoste no se vea repercutido en el precio final». ≡

Nueva línea vegana

COLECCIÓN
DE VERANO 2017

Ray Musgo prepara una línea de calzado vegano y sostenible, con tejido de corcho. «Mucha gente piensa que son términos sinónimos, cuando no es así», explican. Así, ofrecen al público vegano una alternativa realmente respetuosa con el medioambiente.