

ARAGÓN ATRAE CEREBROS | Coordina: Aragón Investiga

ECONOMÍA AGROALIMENTARIA

>¿QUÉ MOTIVA LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR?

DEMANDAS SOCIALES La Unidad de Economía Agroalimentaria y de los Recursos Naturales del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) es el grupo más importante en esas disciplinas dependiente de un Gobierno autónomo. A lo largo de los años se ha ido variando la orientación de la investigación de acuerdo con las necesidades sociales, la demanda de solución de problemas y los planteamientos científicos que existen en este ámbito. Actualmente, los trabajos se enfocan hacia problemas relacionados con la comercialización y el consumo de alimentos. Una necesidad que surge debido a que nos encontramos en una situación en la que los mercados están saturados y, por lo tanto, la fuerza de los consumidores es mayor.

Nuestro equipo de investigación también se ha dirigido hacia la economía medioambiental y de los recursos naturales, desde tres líneas de trabajo. Dos de ellas están muy diferenciadas: la competitividad del sistema agroalimentario, y la economía ambiental y de los recursos naturales. La tercera, modelización económica, trata de dar respuestas más precisas a los problemas económicos que se presentan en las dos anteriores, de tal manera que no solo se conozcan los problemas y sus causas sino también la cuantificación de las soluciones.

Estas líneas están relacionadas con actividades fundamentales del análisis económico. En primer lugar está el funcionamiento

EL TRABAJO DE ESTA INVESTIGADORA ITALIANA SE CENTRA EN LA PERCEPCIÓN DE LAS ETIQUETAS DE LOS ALIMENTOS

de todo el sistema agroalimentario, desde la producción hasta el consumo, razón primordial de la competitividad del sector y de sus repercusiones en el ámbito rural. Así, se desarrollan metodologías procedentes de la economía experimental y del comportamiento del consumidor, que permiten analizar todos los aspectos relacionados con las preferencias y el comportamiento de este en el momento de consumir productos alimentarios. Estos métodos no solo son aplicables a los productos, sino también a las etiquetas alimentarias o al estudio de aspectos relacionados con los efectos negativos que el consumo de determinados alimentos pueden tener sobre la salud, como por ejemplo la obesidad, un problema muy importante en los países desarrollados.



aragón
investiga
www.aragoninvestiga.org

Tiziana de Magistris investiga en el Centro de Investigación y Tecnologías Agroalimentarias de Aragón. JAVI BONA

DE NÁPOLES A ZARAGOZA

Soy italiana y me formé como economista agraria en la Universidad de Nápoles. Mi investigación se centra en las percepciones que los consumidores tienen acerca de las etiquetas de los alimentos, y para ello utilizo algunas metodologías procedentes no solo de la economía experimental sino también de la economía del comportamiento. Llegué a España para realizar un máster de Márketing Agroalimentario en el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza durante mi doctorado. Allí conocí al coordinador científico Luis Miguel Albu y a la investigadora Azucena Gracia, que, al finalizar mi doctorado, me ofrecieron un contrato posdoc en el CITA de Aragón, donde trabajo actualmente. A ellos tengo que agradecerles mi formación durante estos años, su apoyo y la gran honestidad profesional que tienen hacia la investigación. Desde el año 2010 tengo un contrato Marie Curie Fellowship, financiado por la Unión Europea, en la modalidad 'outgoing', con una estancia de dos años en Estados Unidos, donde trabajo con Rodolfo Nayga, en la Universidad de Arkansas. Es el contrato europeo más importante y exigente en el ámbito de la ciencia. El apoyo del CITA y de los doctores Albu y Gracia fue fundamental para mí. Mi trabajo de investigación es mi afición preferida, ya que lo considero un disfrute total. También me gusta viajar, quedar con mis amigos y salir el fin de semana con mi esposo, el aragonés Javier Martínez Roy. De España me gustan las costumbres y sobre todo la comida: adoro la paella, el jamón de Teruel y el ternasco de Aragón. Estoy muy integrada en la cultura española porque es muy parecida a la cultura del sur de Italia -alegre, pasional y sentimental- y me encanta.

TIZIANA DE MAGISTRIS ES INVESTIGADORA CONTRATADA MARIE CURIE FELLOWSHIP OUTGOING, POSDOC, ADSCRITA AL CITA

EL METADATO

MÁS EMPRESAS ARAGONESAS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

42%

MÁS DE CUATRO DE CADA DIEZ EMPRESAS ARAGONESAS REALIZAN OPERACIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO

A MÁS El comercio electrónico se afianza entre las empresas aragonesas. Desde 2007, se ha registrado un incremento del 16,15% en la modalidad de compras 'online', lo que supone que el 38,57% de las empresas ya utilizan la red para efectuar sus compras: Las adquisiciones electrónicas se generalizan con mayor rapidez que las ventas por internet: únicamente el 10,31% de empresas realizan ventas 'online', un 4,27% más que en 2007. En síntesis, el 42,44% de las empresas aragonesas realizaron operaciones de comercio electrónico en 2010, un 18,06% más que hace cuatro años. En compras, el medio de pago más utilizado fue la transferencia (56,73%), seguido de la tarjeta de

LAS COMPRAS 'ONLINE' SE INCREMENTAN CON MAYOR RAPIDEZ QUE LAS VENTAS DE PRODUCTOS O SERVICIOS PROPIOS POR INTERNET

crédito (44,28%) y las cuentas 'paypal' (6,49%); en ventas, un 21,68% de las empresas utilizó tarjeta de crédito o débito; un 6,43%, cuentas 'paypal'; y un 12,35%, otros instrumentos (transferencia, recibo...). Entre las principales ventajas para decantarse por la compra electrónica se encuentra la comodidad (52,47%), el ahorro de tiempo (48,81%), la ausencia de desplazamiento (28,17%) y el mejor conocimiento de la oferta (23,37%). Las empresas vendedoras alegan comodidad (34,52%), mayor agilidad en la gestión (24,23%), captación de nuevos clientes (20,63%) y ahorro de costes (15,39%).

Observatorio Aragones de la Sociedad de la Información

JORGE TORRES QUÍLEZ ES DIRECTOR DEL OBSERVATORIO ARAGONES DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

ESCAPARATE TECNOLÓGICO



Para ampliar esta información, procedente de la Enterprise Europe Network: Instituto Tecnológico de Aragón María de Luna, 7 50018 Zaragoza. T976-010063. actis@ita.es. En Internet: www.ita.es

■ **OFERTA Extracción de datos** Un grupo de investigación esloveno con 15 años de experiencia en inteligencia artificial ofrece asistencia en descubrimiento de conocimiento y extracción de datos de fuentes de datos estructurales. El grupo de investigación busca cooperación con socios industriales que busquen una forma de extraer conocimiento a partir de grandes volúmenes de datos. Ref. IO SI 68CO 3JXB.

■ **DEMANDA Cultivos de hepatocitos humanos como alternativa a experimentos con animales** Una empresa alemana ha desarrollado, estandarizado y validado un sistema de cultivo de hepatocitos humanos para cultivos a largo plazo de hepatocitos diferenciados. Se buscan socios (hospitales y clínicas) especializados en investigación del hígado interesados en seguir con el desarrollo. Ref. IO DE 17A3 3JVA.