

Afrontamos una época cuyos efectos devastadores están asolando hitos, hasta hace unos años, inimaginables. Ya nada es lo que era, ni probablemente será. Todo parece desmoronarse.

Para muchos, este hundimiento general ha sido provocado casi por arte de magia. De repente. De la noche a la mañana. Para otros, unos pocos, el cataclismo era cuestión de tiempo. Pero en ambos casos, la metástasis económica se expande con vehemencia hacia todas las aristas de nuestra sociedad. Los excesos y el júbilo desmedido hace tiempo que han dado paso a una apatía general.

Más o menos

JORGE
Torres Quílez
ECONOMISTA



El mundo que nos queda

La crisis ha supuesto una verdadera fractura de principios. Y ahora presenciamos atónitos aparentes sinsentidos, que ocultan peligrosos desequilibrios que muchos veníamos pregonando a gritos. El banco más antiguo del mundo (sus orígenes se remontan al año 1472 como Monte de Piedad y desde entonces opera de manera interrumpida, sobreviviendo a la atormentada historia política y económica del país transalpino) protagoniza una nueva conmoción económica. Tras resultar fallida la última tentativa de salir a flote, Monte dei Paschi di Siena ha puesto de manifiesto que su única tabla de

¿Otra vez dinero del contribuyente para encubrir vínculos políticos y una laxa política de riesgo?

salvación es el Gobierno italiano. Es decir, intervención vía rescate público. Al igual que ocurriera en nuestro país, el banco italiano acumula una voluminosa cartera de créditos morosos de los que debe deshacerse y presenta importantes problemas de solvencia. Se sabía. En julio fue el único banco que suspendió los exámenes de resistencia que realizó

la Autoridad Bancaria Europea (EBA). Y no es la única entidad italiana con problemas. Hay otras. Por ejemplo, Banca Popolare di Vicenza, Veneto Banca, o Banca Carige.

Se acercan momentos apasionantes para el Ejecutivo italiano que tendrá que aumentar la ratio de deuda (que actualmente ya es la segunda mayor de la zona euro, sólo por detrás de Grecia) hasta el 134% del PIB en 2017. A nosotros, estos males nos resultan tristemente conocidos. Y la solución, también. ¿Otra vez dinero del contribuyente para encubrir vínculos políticos y una laxa política de riesgo? ≡

Empresas con crédito

Cosmética bio desde Teruel

La marca Matarrania elabora productos naturales y ecológicos con ingredientes de proximidad

ALICIA GRACIA
agracialopez@gmail.com
ZARAGOZA

En la localidad turolense de Peñarroya de Tastavins se ubica, desde el 2008, Matarrania, una firma de cosmética natural y ecológica capitaneada por Evelyn Celma. Desde allí, distribuyen sus productos a casi 300 puntos de ventas distribuidos por el territorio nacional, de los cuales 21 se encuentran en Aragón, además de la posibilidad de realizar las compras a través de su tienda *on line*.

Con el propósito de «crear un proyecto de autoempleo y con la intención de dar valor al patrimonio natural que existe en el territorio en cuanto a la cultura del uso de las plantas medicinales y del aceite de oliva virgen extra como ingrediente

estrella» nació esta empresa aragonesa que cuenta con una plantilla compuesta por seis mujeres de la localidad. Así, Matarrania fabrica productos con ingredientes de kilómetro cero que provienen de la agricultura ecológica. «Es una forma de apoyar al agricultor y dar valor a los productos de proximidad», explica Evelyn Celma.

Desde Peñarroya de Tastavins distribuyen a casi 300 puntos de venta en España

La empresa cuenta con 300 hectáreas ecológicas certificadas a partir de las cuales elaboran los extractos vegetales. También realizan recolecciones silvestres de plantas que luego maceran en aceite de oliva durante 21 días para conseguir el extracto natural. «Elaboramos los principios activos que dan las plantas y luego los mezclamos con otros ingredientes para conseguir bálsamos y aceites hidratantes», señala Celma, que recuerda que Matarrania cuenta con el sello de Organic Soil Association, que certifica que el 100% de sus productos son naturales y ecológicos.

Actualmente la marca aragonesa comercializa 28 productos repartidos en 7 gamas. Los artífices de su fabricación son seis mujeres turolenses que trabajan a media jornada. «Un punto de nuestra filosofía de empresa es permitir compatibilizar la vida laboral con la personal», indica Celma sobre la forma de trabajar en Ma-



►► El equipo de la empresa de cosmética natural turolense Matarrania, encabezado por Evelyn Celma.



►► Algunos de los productos de la marca.

tarrania. Sobre su experiencia de emprender en el medio rural, Celma reconoce que para ella «todo son ventajas». «Los inconvenientes que se tenían antes están vencidos por las nuevas tecnologías, con internet llegas a todo el mundo», añade. Además, recuerda que en el entorno rural hay muchas ayudas para emprendedoras.

Matarrania crece una media de un 15% anual y se ha convertido en un referente dentro de la cosmética natural. A este respecto, Evelyn Celma explica que «hoy en día todas las marcas de cosmética utilizan lo natural como reclamo» pero es importante fijarse en la lista de ingredientes. No es natural todo lo que se vende como tal. ≡

Importante valor divulgativa

CURSOS, TALLERES Y NUEVOS PROYECTOS

La intención de Matarrania es abrir este año un jardín botánico en Peñarroya de Trastavins, un espacio interactivo en el que se realizarán talleres divulgativos sobre el uso de las plantas tanto en medicina como en cosmética.