

I+D EN ARAGÓN | Coordina: Aragón Investiga

# MÁRQUETIN DIGITAL > RASTREO DE INFORMACIÓN

**SOLUCIONES 'ONLINE'** Hoy se presenta en el Foro Internacional de Contenidos Digitales de Madrid la aplicación Smmart Social CRM, de Cierzo Development, que opta al premio al mejor producto innovador. Con esta acción culmina un largo proceso de I+D que comenzó hace más de un año en las instalaciones del CEEI Aragón.

Cierzo Development se centra en la investigación de tecnologías para el rastreo de información y procesamiento del lenguaje. Todo arrancó cuando, en 2010, detectamos en el mercado la necesidad de una solución sencilla para hacer acciones de márketing digital. Nuestro departamento de I+D comenzó un detallado análisis del mercado a nivel internacional, fabricantes, patentes, madurez de los mercados en cada país y modelos de negocio asociados a las herramientas existentes; así concebimos este producto.

Smmart Social CRM es una suite que permite 'escuchar' conversaciones de potenciales clientes en internet y desarrollar avanzadas acciones de márketing digital sobre ellos. Está especialmente diseñada para esos dos millones de pymes que harán en el próximo año la transición digital y comenzarán a hacer márketing y ventas a través de la red. Por ello, hace un especial énfasis en la sencillez, usabilidad y rapidez, para que pueda ser usada no solo por los usuarios avanzados de internet, sino por cualquier pequeño negocio que esté dando sus primeros pasos en la web social.

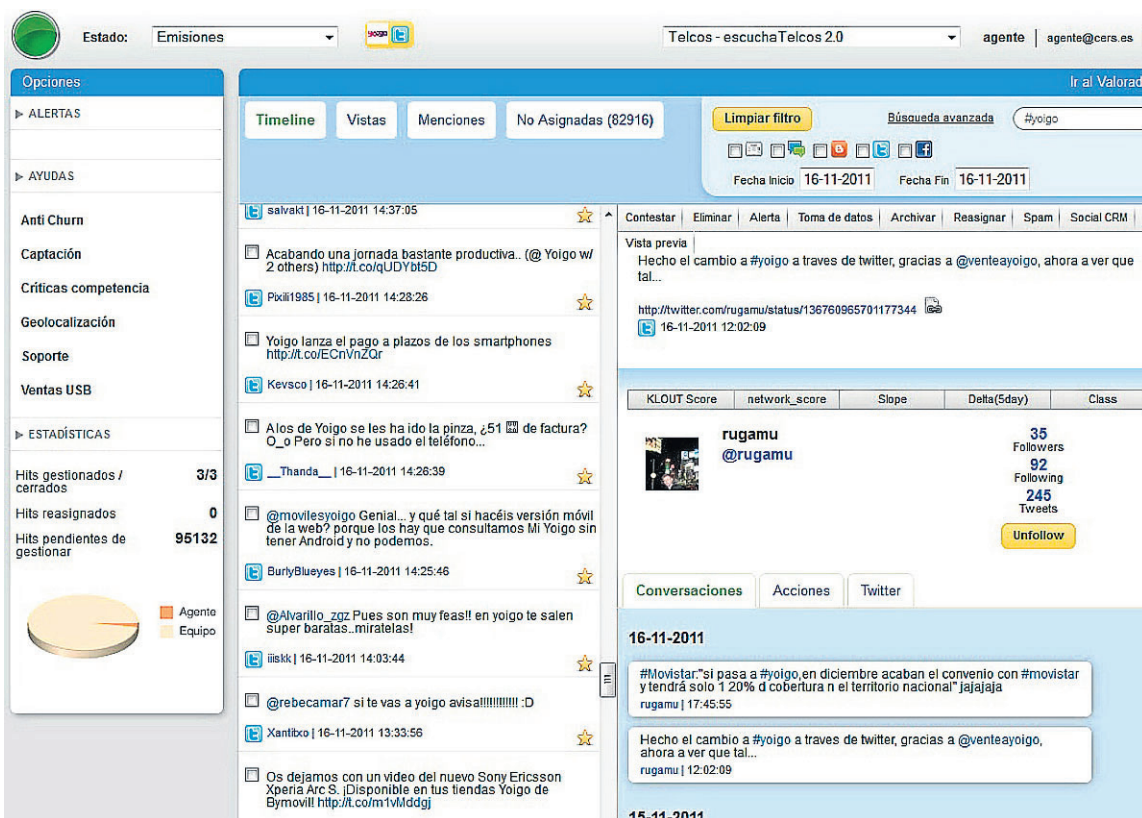
Esta aplicación cubre un amplio rango de tareas relacionadas con el márketing digital. Smmart So-

**LA APLICACIÓN SMMART SOCIAL CRM, DESARROLLADA POR LA EMPRESA CIERZO DEVELOPMENT, OPTA AL PREMIO AL MEJOR PRODUCTO INNOVADOR EN EL FORO DE CONTENIDOS DIGITALES**

cial CRM (cuarta gama de soluciones Smmart) es heredera del conocimiento generado al liderar el sector del rastreo de información en España, que no existía hace apenas cinco años y que ahora duplica su tamaño de mercado anualmente.

El desarrollo de un producto de estas características no es fácil. Internet mueve millones de informaciones al día que deben ser recuperadas y procesadas. Los usuarios demandan productos con un 'job-to-be-done' claro (pocas barreras de entrada en el uso), rápidos y fiables. Acertamos en muchas cosas, y también cometimos errores. Hemos tardado ocho meses en cerrar el desarrollo; cuatro líneas de investigación se mostraron no viables y la idea-fuerza del producto cambió en al menos dos ocasiones, fruto del 'betateesting' con potenciales clientes. Desplegar una infraestructura que se expande fácilmente a otros países tampoco es tarea sencilla. Al final, casi 3.000 horas de desarrollo informático se concentran en un producto que ha tenido muy buena acogida entre la red de distribuidores.

**ANTONIO GARCÍA MORTE** DIRECTOR GENERAL DE CIERZO DEVELOPMENT



Escuchar al cliente es el primer paso para realizar cualquier acción de márketing digital.

## LA FICHA

- **¿QUIÉNES SON?** Cierzo Development es una pyme del sector del márketing digital cuya actividad se centra en el rastreo de información en internet y el social CRM.
- **¿CUÁNDO SE FUNDÓ?** Se fundó en 2004.
- **¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES LÍNEAS DE I+D?** Su investigación y desarrollo se orienta hacia el rastreo de información en internet, márketing digital, electrónica ubicua e interfaces hombre-máquina.
- **¿CÓMO ES SU DEPARTAMENTO DE I+D?** Su departamento de I+D se creó en el año 2005 y está formado por cinco personas. Colabora con entidades como el Instituto de Biocompu-

tación y Sistemas Complejos de la Universidad de Zaragoza (Bifi) y el Instituto Tecnológico de Aragón, entre otros.

■ **¿CUÁL ES SU INVERSIÓN ANUAL EN I+D?** 150.000 euros. Su principal fuente de fi-

nanciación de la I+D es la reinversión de beneficios y, de manera secundaria, ayudas a la I+D europeas, estatales, regionales y locales.

■ **¿CUÁLES HAN SIDO LOS PRINCIPALES LOGROS GRACIAS A LA INVERSIÓN EN I+D?** Se ha logrado conquistar nuevos nichos de mercado, un liderazgo del mercado a nivel nacional mediante la innovación continuada y abrir oportunidades de internacionalización mediante capital riesgo.

■ **¿CÓMO CONTACTAR CON ELLOS?** La dirección de su página web es [www.cierzo-development.com](http://www.cierzo-development.com) Su e-mail de contacto: [contacto@cierzo-development.com](mailto:contacto@cierzo-development.com)



[www.aragoninvestiga.org](http://www.aragoninvestiga.org)

## EL METADATO

# LOS MÁS PEQUEÑOS SE COMUNICAN EN LA RED

# 5/10

ARAGONESES MENORES DE 14 AÑOS QUE HAN USADO INTERNET EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES PERTENECEN A ALGUNA RED SOCIAL

**EL FUTURO** Internet se cimienta como una excelente plataforma, que además de ejercer de permanente fuente de información, actúa como un mecanismo emergente de comunicación entre las personas de menor edad. En esta línea, un 95,08% de los aragoneses menores de 14 años ha utilizado internet en 2011, ya sea desde el hogar, desde la escuela o desde cualquier otro lugar. Estos jóvenes, dotados con destrezas informáticas muy depuradas y elevadas dosis de curiosidad, se conectan a internet cada vez con mayor frecuencia. Un 38,25% accede varias al día; un 29,04%, más de 4 por semana; un 17,47%, de una a cuatro veces semanales; mientras que un 14,58% navega de manera

**UN 95,08% DE LOS ARAGONESES MENORES DE 14 AÑOS HA UTILIZADO INTERNET EN 2011**

esporádica. De estos jóvenes usuarios, un 50,36% pertenece a alguna red social, un 15,56% más que en 2010. Tuenti (85,13%), Facebook (33,18%) y Twitter (3,50%) se consolidan como las redes sociales que cautivan a un mayor número de estos nuevos usuarios. Respecto a la seguridad, un 58,10% de los adultos ha configurado un perfil de privacidad a un menor. Tan solo un 2,74% de estos menores ha revelado haber padecido algún tipo de problema, habiendo alegado como principales motivos el uso excesivo (51,09%), el acceso a contenidos inapropiados (5,67%) y la obtención de datos personales (3,43%).



**JORGE TORRES QUÍLEZ** DIRECTOR DEL OBSERVATORIO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

## ESCAPARATE TECNOLÓGICO



Para ampliar esta información, procedente de la Enterprise Europe Network: Instituto Tecnológico de Aragón María de Luna, 7 50018 Zaragoza. T976-010063. [actis@ita.es](mailto:actis@ita.es). En Internet: [www.ita.es](http://www.ita.es)

■ **OFERTA Cartón reforzado con papel recuperado** Un fabricante serbio de cartón ofrece una nueva tecnología para producir cartón multicapa reforzado. Permite mejorar las características del cartón, tiene un coste menor y es ecológica. La empresa está interesada en establecer acuerdos de cooperación técnica para continuar con el desarrollo y probar la tecnología en nuevas aplicaciones. Ref. 10 RB 1B1L 3JZI

■ **DEMANDA Panel solar térmico** Una empresa coreana dedicada a la fabricación y venta de equipos de generación de energía renovable busca un panel solar térmico para ahorrar costes de calefacción. Los requisitos técnicos del producto incluyen bajo coste, instalación y funcionamiento sencillo, reducción del consumo energético y conexión al colector solar existente. Ref. 11 KR 9A9E 3KAK